

Wir suchen Dich!

Bewirb dich bei uns als Werkstudent/in Marketing & Kommunikation (w/m/d)

ÜBER UNS

Du suchst nach einer neuen Herausforderung in einem frischen Arbeitsumfeld? Du hast Lust Teil eines Teams zu sein, in das Du Dich einbringen kannst? Dann ist Heidrich Rechtsanwälte die richtige Kanzlei für Dich. Wir suchen ab sofort einen/eine Werkstudenten/in, der/die unser Team im Bereich Marketing unterstützt und ergänzt.

Unsere Kanzlei besteht derzeit aus fünf Rechtsanwälten und einer ausgelernten Rechtsanwaltsfachangestellten. Zudem unterstützen uns bei unserer Arbeit wissenschaftliche Mitarbeitende und Rechtsreferendare. Uns verbindet ein besonderes Interesse an den Schnittstellen zwischen Technik und Recht.

Als spezialisierte Kanzlei beraten wir unsere Mandanten in allen Fragen rund um die neuen Medien. Dazu gehören Mittelständler, größere Unternehmen und Behörden, aber zum Beispiel auch Influencer. Des Weiteren veröffentlichen wir regelmäßig Fachbeiträge und treten im Rahmen von Vorträgen und Schulungen auf. Zur professionellen Kommunikation unserer Expertise setzen wir verstärkt auf digitale Marketingkanäle und eine ansprechende Online-Präsenz.

WAS WIR BIETEN

- Eine moderne Kanzlei mit flachen Hierarchien und digitaler Arbeitsweise
- Ein nettes Team, das viel Spaß zusammen hat und sich zusammen etwas aufbauen will
- Eine lockere Atmosphäre ohne Krawatten- oder Blusenzwang
- Flexible Arbeitszeiten
- Gute Verkehrsanbindung (nähe Hauptbahnhof)
- Getränke und Obst zur freien Verfügung
- Gemeinsame Aktivitäten und Feiern

WAS WIR VON DIR ERWARTEN

- Als Werkstudent/in im Bereich Marketing & Kommunikation bist du für die digitale Präsenz

unserer Kanzlei verantwortlich und arbeitest als Teil unseres Teams

- Verwaltung und redaktionelle Betreuung unserer Social-Media-Kanäle (insbesondere LinkedIn)
- Planung, Erstellung und Optimierung von Google-Ads-Kampagnen zur Lead-Generierung
- Verwaltung, Aktualisierung und Optimierung des Websiteauftritts der Kanzlei (Content-Management, SEO-Grundlagen)
- Erstellung von ansprechenden und zielgruppengerechten Inhalten für verschiedene digitale Kanäle
- Analyse von Kampagnenergebnissen und Reporting (Metriken, Conversions, Engagement)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Digital-Marketing-Strategien
- Koordination von Marketing-Maßnahmen mit dem internen Team

WAS DU MITBRINGST

- Du studierst derzeit an einer Universität oder Fachhochschule (vorzugsweise in einem wirtschaftlichen oder medialen Studiengang)
- Du bringst praktische Erfahrung oder solides Wissen in den Bereichen Social-Media-Marketing, Google-Ads und Website-Verwaltung (insbesondere Contao und Wordpress) mit
- Du bist darüber hinaus vertraut mit gängigen Social-Media-Plattformen und Content-Creation-Tools
- Du verfügst über grundlegende Kenntnisse in Suchmaschinenoptimierung (SEO) und/oder Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Du bist ein selbstständiger und kommunikativer Mensch mit hoher digitaler Affinität
- Du hast idealerweise Interesse an Technik, IT und allem, was mit digitaler Kommunikation zusammenhängt

Klingt interessant? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit aktuellen Studiennachweisen an bewerbung@recht-im-internet.de.